

Formació ONLINE subvencionada

LES 12 MANERES DE CAPTAR CLIENTS

Adreçada a gerents, perfils directius i comercials

Amb la formadora Mònica Mendoza



OBJECTIUS

- Conèixer tots els canals de venda que hi ha en l'actualitat.
- Saber fer una bona estratègia comercial.
- Conèixer les 12 úniques maneres de captar clients.
- Saber fer la selecció adient dels canals i mesurar els resultats.

**Dilluns 18 i dimecres 20
de març**

**de 9.30 h a
14.30 h**

Inscripcions: ➔ Tel. 93 693 15 90 ➔ prmd.peconomica@premiadedalt.cat



**AJUNTAMENT
Premià de Dalt**



**Diputació
Barcelona**

Àrea de Desenvolupament
Econòmic i Turisme



Mònica Mendoza
Desarrollo Personal, Motivación y Ventas

● LES 12 MANERES DE CAPTAR CLIENTS ●

Sessió 1

Com vendre en els temps actuals?

Què significa que el món és híbrid?

Quin model de negoci tinc? Business2Business, Business2Consumer o Business2Business2Consumer?

Quines són les 12 úniques maneres de captar clients?

Sessió 2

Com es troben clients si no hi ha pressupost per invertir en màrqueting?

Com trobar el target a les xarxes? Quina xarxa és la més adequada?

Com generar un calendari editorial al món en línia?

Com captar l'atenció del públic a Internet?

Missatges persuasius a les xarxes (copywriting)

Inscripcions: ➔ Tel. 93 693 15 90 ➔ prmd.peconomica@premiadedalt.cat



AJUNTAMENT
Premià de Dalt



Diputació
Barcelona

Àrea de Desenvolupament
Econòmic i Turisme



Mónica Mendoza
Desarrollo Personal, Motivación y Ventas