



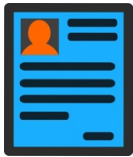
## CARLES A. MEDINA i VILALTA

Nascut el 25 de març de 1963.



### Formació

Llicenciat en Disseny Gràfic per l'Escola Elisava de la Universitat Pompeu Fabra, ha realitzat estudis d'Arquitectura en l'Escola Tècnica Superior d'Arquitectura de Barcelona (ETSAB) i diversos cursos d'especialització en màrqueting, gestió i promoció, infografia i noves tecnologies en el disseny i la comunicació.



### Experiència professional

Dissenyador gràfic i consultor des de 1988 i soci director de Medina Vilalta & Partners Global Branding Agency. Empresari i emprenedor en l'àmbit de la Comunicació, Estratègia i Branding Corporatiu. Especialitzat a ajudar a les empreses, corporacions i institucions a augmentar el seu valor de marca. També exerceix de professor en diverses universitats i escoles de negoci. Autor dels projectes internacionals com la imatge turística d'Argentina i Guatemala, les marques ciutat de Vilagarcia d'Arousa i Irún, la candidatura olímpica de Buenos Aires, la gran aposta corporativa del Grup Sorigué, els projectes d'innovació realitzats per Puig i el RACC i múltiples projectes per diferents administracions públiques i empreses de totes les dimensions... Anteriorment hviaa estat Director d'Art en Màster Publicitat, Look & Desing Society, Estudi de 3 i Tres SDD; i Director Corporatiu en Idea Alliance (Empresa TIC especialitzada en el desenvolupament de canals de TV (Branding Channels).



### Associacionisme

Vinculat a l'ANC Premià de Dalt i a la Societat Cultural Sant Jaume, està casat i és pare de 4 fills. Participa en diverses iniciatives solidàries, culturals i esportives. Compromès en portar a Premià de Dalt al lloc que li pertoca a partir dels seus valors diferencials: patrimoni, entorn, esport i vida saludable.